

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



CATALOGO VOUCHER 2026

Offerta formativa

AGENTI IMMOBILIARI 4.0II



CONVINCENTI IN VIDEO



Il corso "Convincenti in video" aiuta i professionisti immobiliari a comunicare efficacemente davanti alla videocamera, imparando le regole fondamentali per realizzare contenuti chiari, convincenti e professionali. Fornisce tecniche utilizzate dai professionisti della TV per migliorare sicurezza, presenza scenica, inquadrature e qualità dei video, così da presentare immobili e servizi in modo più efficace, rafforzare la propria autorevolezza e ampliare la clientela.

Convincenti in Video

08/04/2026 dalle 14:30 alle 18:30

15/04/2026 dalle 14:30 alle 18:30

22/04/2026 dalle 14:30 alle 18:30

29/04/2026 dalle 14:30 alle 18:30



Programma del corso

Il percorso è articolato in 16 ore divise in 4 moduli da 4 ore ciascuno, nei quali saranno toccati i seguenti argomenti:

Modulo 1: Convincere con la voce (4 ore)

Obiettivi del modulo:

- Come rendere più autorevole la voce
- Essere chiari e convincenti
- Tecniche per catturare l'attenzione
- Parlare senza imbarazzo

Modulo 2: Convincere con i contenuti (4 ore)

Obiettivi del modulo:

- Come adattare i propri contenuti al video
- Le fasi di ideazione dei video
- I concept per i diversi social
- Essere intervistati e intervistare

Modulo 3: Convincere con i Video (4 ore)

Obiettivi del modulo:

- Parlare in video
- I webinar, le live
- I formati per i vari social
- Le durate ideali

Modulo 4: Realizzare un video (4 ore)

Obiettivi del modulo:

- Gli strumenti per il video
- Il setting, gli sfondi, le luci, le inquadrature
- Le basi del montaggio
- La realizzazione del proprio video



DESTINATARI

- Titolari e collaboratori di agenzie immobiliari.
- Sviluppatori e valutatori immobiliari
- Property manager e gestori di immobili
- Home stager
- Liberi professionisti del settore casa (architetti, interior designer, consulenti per la ristrutturazione, se coinvolti nella comunicazione video)



PREREQUISITI

Non sono richieste competenze pregresse in ambito video o comunicazione: il percorso è pensato per accompagnare i partecipanti in modo graduale, pratico e orientato ai risultati



COSTO

400 €

COLORI E SPAZI



“Colori e Spazi” è un percorso che insegna come colori, sensi e ambienti influenzino il benessere e la percezione degli spazi abitati. Attraverso psicologia dell’abitare, mappe mentali e principi di colore, il corso mostra come progettare ambienti armonici e accoglienti, usando cromie, materiali sostenibili e tecniche decorative per creare emozioni e coerenza visiva. Completa la formazione l’introduzione pratica al sistema NCS, strumento essenziale per scegliere e comunicare il colore in modo professionale.

Colori e Spazi

04/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30
11/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30
18/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30
25/06/2026	dalle 14:30 alle 18:30



Programma del corso

Il percorso è articolato in 16 ore divise in 4 moduli da 4 ore ciascuno, nei quali saranno toccati i seguenti argomenti:

Modulo 1: (4 ore)

Obiettivi del modulo:

- Analisi dello spazio e correlazioni con l'individuo.
- Come e quanto l'ambiente ci influenza e perché.
- Dinamiche relative alla prossemica e alla psicologia dell'abitare.
- L'importanza delle mappe mentali: percepire accogliente un luogo

Modulo 2: (4 ore)

Obiettivi del modulo:

- Il mondo polisensoriale.
- Interazione tra sensi e colore.
- Basi teoriche sul colore.
- Cenni di fisica e fisiologia.
- Colore e percezione.
- Il colore come fatto biologico e culturale.
- Attributi psicofisiologici e percettivi del colore

Modulo 3: (4 ore)

Obiettivi del modulo:

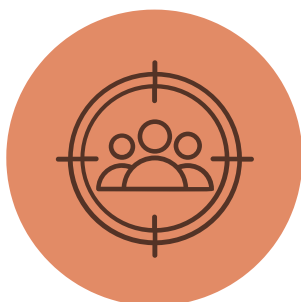
- Lo spazio abitato e progettato.
- Cosa significa mettere in coerenza spazi e arredi.
- Come la percezione di uno spazio può cambiare attraverso l'utilizzo della componente cromatica.
- Creare suggestioni ed emozioni.
- La bellezza è dentro di noi.
- Strumenti utili di rappresentazione.
- Suggestimenti compositivi.
- Cenni sulle tecniche di decorazione e sui materiali ecosostenibili

Programma del corso

Modulo 4: (4 ore)

Obiettivi del Modulo:

- Il sistema NCS.
- Modulo per capire come utilizzare il sistema



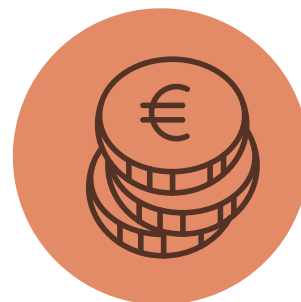
DESTINATARI

- Titolari e collaboratori di agenzie immobiliari
- Sviluppatori e valutatori immobiliari
- Property manager e gestori di immobili
- Home stager
- Liberi professionisti del settore casa (architetti, interior designer, consulenti per la ristrutturazione)



PREREQUISITI

Non sono richieste competenze pregresse: il percorso è pensato per accompagnare i partecipanti in modo graduale, pratico e orientato ai risultati



COSTO

400 €

SEGUI QUESTA PROCEDURA PER OTTENERE IL RIMBORSO DEI CORSI

SCEGLI
IL CORSO

Valuta le proposte

PRENOTA
IL VOUCHER

Fai richiesta su Bandi On
Line all'indirizzo
www.bandi.servizirl.it

ANTICIPA IL
COSTO DEL
CORSO

Paga all'Ente
di formazione
il costo dei corsi confermati
da Regione Lombardia

PARTECIPA AL
CORSO

Partecipa ai corsi per
almeno il 75% delle ore
previste

CHIEDI A R.L. IL
RIMBORSO

Fai domanda di
liquidazione a Regione
Lombardia

PER INFO ED ISCRIZIONI
sara.dellapaolera@capac.it



CAPAC

POLITECNICO
DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO

www.capac.it