



Comunicato stampa

27 E 28 MAGGIO 2026 | RHO FIERA MILANO

MAPIC ITALY ALLE PORTE: SELETTIVITÀ, DIFFERENZIAZIONE E INFLUENZA LE NUOVE CHIAVI DELLE STRATEGIE DI CRESCITA

Dal 27 al 28 maggio, in occasione del 10° anniversario, MAPIC Italy debutta a Rho Fiera Milano per anticipare le evoluzioni del settore retail real estate. Confermata la seconda edizione dell'International Networking Event, con il nuovo Outlet Summit, progettati per favorire l'ingresso e l'espansione in Italia di brand e investitori internazionali

Milano, 9 marzo 2026 – **MAPIC Italy**, la principale piattaforma di business dedicata ai player del mercato immobiliare commerciale e retail, è pronta a celebrare il **10° anniversario** della manifestazione con il **debutto a Rho Fiera Milano**, nuova e più spaziosa sede, a certificarne la crescita. In programma il **27 e 28 maggio**, l'evento internazionale offrirà agli operatori del retail, del food & beverage e del leisure un'occasione privilegiata di confronto sulle sfide che stanno ridefinendo il settore, con l'obiettivo di individuare modelli di sviluppo solidi, innovativi e sostenibili.

Dopo la crescita registrata nelle ultime edizioni, MAPIC Italy compie un salto qualitativo, con **2.200 partecipanti attesi**, tra cui **750 retailer, brand food & beverage e operatori leisure**, e **90 espositori**, molti dei quali hanno scelto di ampliare i propri spazi espositivi. Il trasferimento in una venue più ampia risponde alla forte domanda del mercato e conferma il ruolo di hub strategico per lo sviluppo del retail in Italia.

*“La nuova edizione di MAPIC rappresenta un'occasione unica per comprendere come il mercato del retail italiano stia ridefinendo le proprie priorità– commenta **Francesco Pupillo, Direttore MAPIC** – Non si tratta più solo di espandere spazi o moltiplicare presenze, ma di costruire ecosistemi coerenti, in cui i luoghi siano il riflesso dei valori delle community a cui sono destinati. La creazione di luoghi “unici”, differenti, autentici, passa dalla creazione di mix retail, leisure rilevanti, e fornisce un equilibrio attentamente costruito tra convenienza ed esperienza, attraverso flessibilità dei format e innovazione, usando codici di comunicazione nuovi e propri alle comunità cui tali luoghi sono destinati”.*

LE NUOVE CHIAVI DELLA CRESCITA NEL RETAIL: SELETTIVITÀ, DIFFERENZIAZIONE, INFLUENZA

MAPIC Italy 2026 affronterà il tema **“Selettività, differenziazione, influenza: le nuove chiavi delle strategie di crescita”**, proponendo una lettura chiara e concreta dell'evoluzione in atto nel settore immobiliare. In un'era caratterizzata da incertezza geo-politica, trasformazione dei comportamenti di consumo, accelerazione tecnologica e crescente influenza dei social media, il **successo delle strategie di sviluppo immobiliare e retail** dipende non più necessariamente dal fattore dimensionale delle operazioni ma sempre più dalla **qualità e dalla selettività delle scelte**.

Il consumatore odierno è sempre più connesso ed esigente nelle sue scelte di allocazione di spesa e di tempo. L'unicità dei luoghi e delle esperienze proposte diventano oggi un elemento chiave nelle prospettive di crescita di una destinazione retail.

Parallelamente, le **strategie di influenza** assumono un ruolo determinante nel **rafforzare la relazione con le community di riferimento** e nella generazione di traffico e vendite.

Sul fronte del mercato dei capitali si registra un rinnovato interesse verso il settore immobiliare retail italiano, che conferma la propria solidità come asset class, sebbene in un contesto di estrema selettività delle scelte di allocazione. Centri commerciali, outlet, retail park e high street urbane continueranno ad attrarre capitali nella misura in cui sapranno dimostrare una chiara differenziazione, fondamentali economici solidi e una gestione attenta, orientata alla sostenibilità e alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

MAPIC Italy 2026 analizzerà questi cambiamenti, attraverso un **programma ricco di analisi e contributi specifici**, che permetterà agli operatori del mercato di identificare nuove opportunità di sviluppo e concludere accordi e partnership di valore.

HIGH-STREET RETAIL, OUTLET E BRAND INTERNAZIONALI: UN'EDIZIONE RICCA DI NOVITÀ

La decima edizione di MAPIC Italy presenterà diversi focus specifici e novità di rilievo. La **seconda edizione dell'International Retail Networking Event** metterà in connessione i principali player del real estate italiano con i retailer internazionali interessati a entrare o a espandersi nel mercato italiano. L'evento fa seguito al grande successo riscontrato dal format l'anno precedente, che aveva visto la partecipazione di diversi brand internazionali in forte espansione nel nostro paese tra quali **Semir, Ale-Hop, Rains, Guess, Miniso e Tamaris, Big Mamma, Palais des Thès, Peek & Cloppenburg**.

Il 27 e il 28 maggio si svolgeranno due sessioni di networking dedicate alle **High Street italiane**, con momenti di incontro e **pranzi tematici** pensati per favorire il dialogo tra i brand ed i principali player del retail in centro-città che proporranno nuove opportunità di sviluppo in alcune delle location più strategiche delle città italiane.

Altra novità di rilievo sarà il lancio della **prima edizione dell'Outlet Summit Italy**, il nuovo evento esclusivo che riunirà sviluppatori, retailer e alcuni dei più importanti investitori ed operatori internazionali del settore per approfondire le opportunità di un comparto in forte crescita in Italia.

Infine, per celebrare il 10° anniversario di MAPIC Italy, una speciale cerimonia di premiazione, seguita da un festoso **Networking Cocktail**, incoronerà i **"Brand del Decennio nei settori Retail, Leisure e Food & Beverage"**.

Per maggiori informazioni visita il sito mapic-italy.it

RX è leader globale nel settore degli eventi e delle fiere, che sfrutta competenze di settore, dati e tecnologia per sviluppare opportunità di business per individui, comunità e organizzazioni. Presente in 25 Paesi e attiva in 41 settori industriali, RX organizza circa 350 eventi ogni anno. L'azienda è impegnata a creare un ambiente di lavoro inclusivo per tutte le proprie persone e consente alle imprese di prosperare grazie a insight basati sui dati e soluzioni digitali. RX fa parte di RELX, fornitore globale di strumenti di analisi basati sulle informazioni e di supporto alle decisioni per clienti professionali e aziendali. Per maggiori informazioni, visita www.rxglobal.com.

RX France crea luoghi di incontro di alto livello, riconosciuti a livello mondiale e leader di mercato, che coprono 15 settori industriali, tra cui MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* e molti altri. Gli eventi di RX France si svolgono in Francia, Hong Kong, Italia e Messico. Per maggiori informazioni, visita www.rxglobal.fr.

*Organizzato da Safi, una società controllata da RX France e Ateliers d'Art de France.

Informazioni su RELX

RELX è fornitore globale di strumenti di analisi basati sulle informazioni e di supporto alle decisioni per clienti professionali e aziendali. RELX serve clienti in oltre 180 Paesi e territori e ha uffici in circa 40 Paesi. L'azienda impiega più di 37.000 persone, circa il 40% delle quali si trova in Nord America. Le azioni della società madre, RELX PLC, sono quotate alle borse di Londra, Amsterdam e New York con i seguenti simboli: Londra: REL; Amsterdam: REN; New York: RELX.

*Nota: l'attuale capitalizzazione di mercato è disponibile su <http://www.relx.com/investors>.

Ufficio Stampa MAPIC

Close to Media - Tel. +39 02 7000 6237

Federica Basso | federica.basso@closetomedia.it | +39 333 9345478

Davide di Battista | davide.dibattista@closetomedia.it | +39 334 6033756

Arianna Poldi Allai | arianna.poldi@closetomedia.it | +39 366 7639222