



**MEDIAKIT**

[www.requadro.com](http://www.requadro.com)



# Requadro



**Re<sup>2</sup> (Requadro)** è una testata multimediale indipendente che pubblica contenuti giornalistici e informativi di qualità attraverso il sito [www.requadro.com](http://www.requadro.com).

In particolare **Re<sup>2</sup>** produce e divulga interviste, articoli, inchieste, approfondimenti, notizie, commenti e curiosità relativi al mondo immobiliare nel suo complesso e, nello specifico, agli aspetti inerenti l'economia, la fiscalità e la normativa immobiliari.

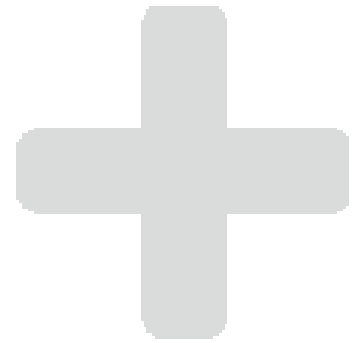
La missione di **Requadro** è di diventare operatore di riferimento per la produzione e lo scambio di contenuti, informazioni, notizie e idee sui temi dell'immobiliare e dell'economia legata al mattone e di conseguenza inserire un banner pubblicitario, rappresenta una buona opportunità per farsi conoscere nel mercato del real estate.

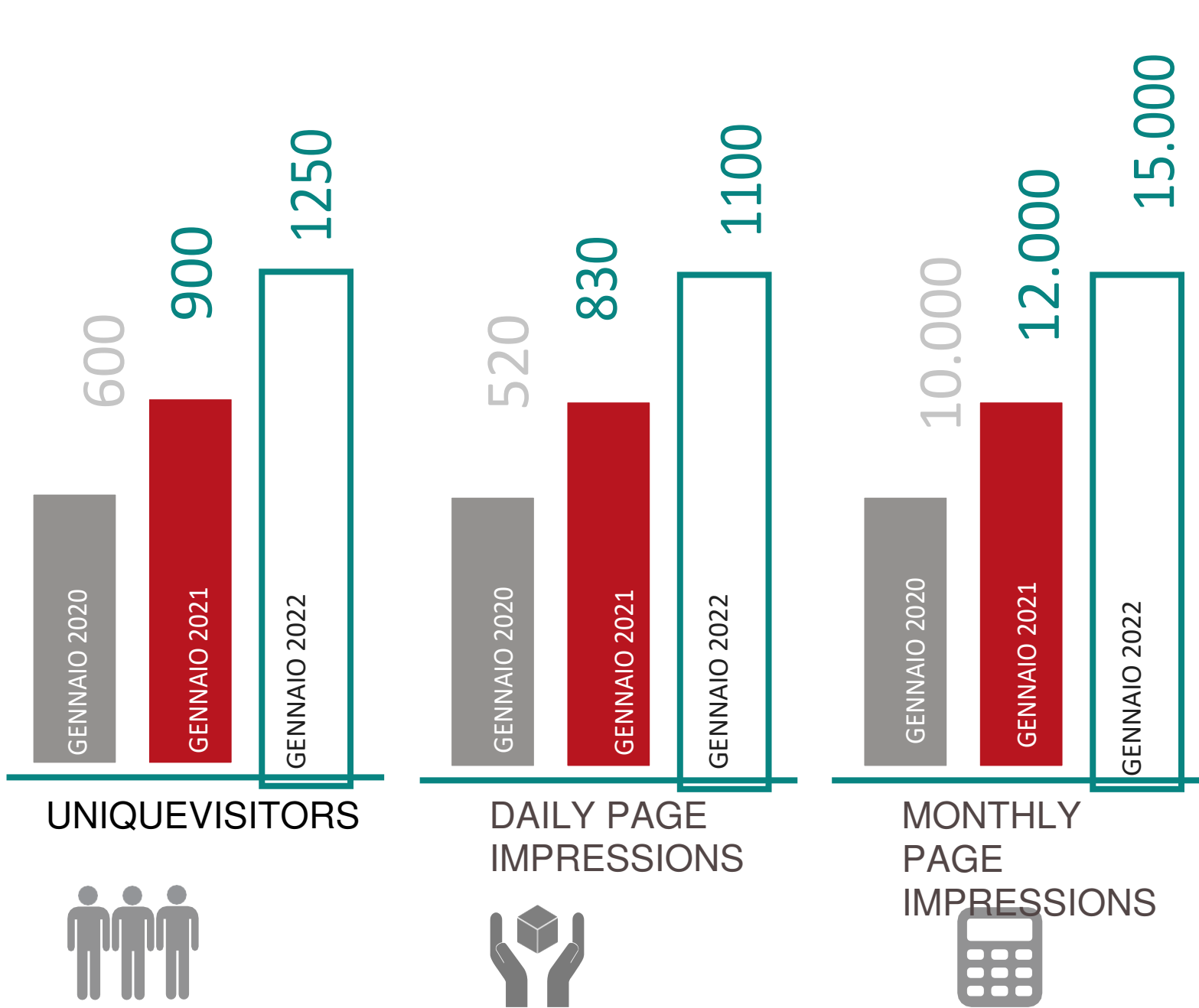


# STATS

# & NUMBERS

---

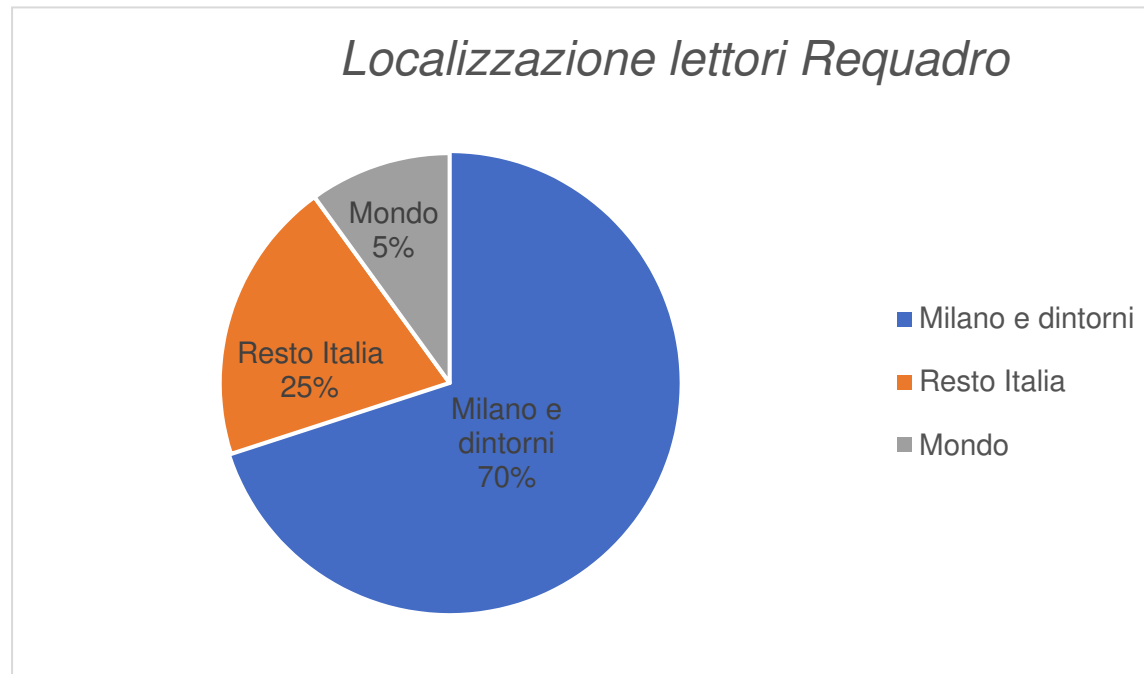




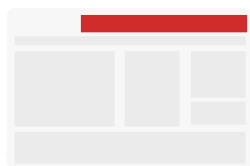
**MAIL CAMPAIGNS**  
20.000 utenti registrati

**USERS**  
Elite business lawyers and in-house counsels across four continents

# Geolocalizzazione utenti



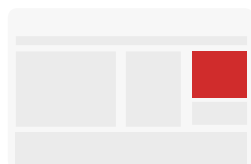
# Standard and units



## BANNER DI TESTA

728px x 90px

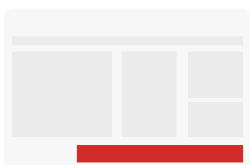
Posizionato nella parte superiore, è il banner più evidente e visibile dai visitatori del sito.



## BANNER LATERALE

300px x 250px

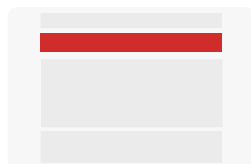
Si colloca nella colonna destra della pagina. Offre una buona visibilità grazie alle sue dimensioni.



## BANNER DI FONDO

728px x 90px

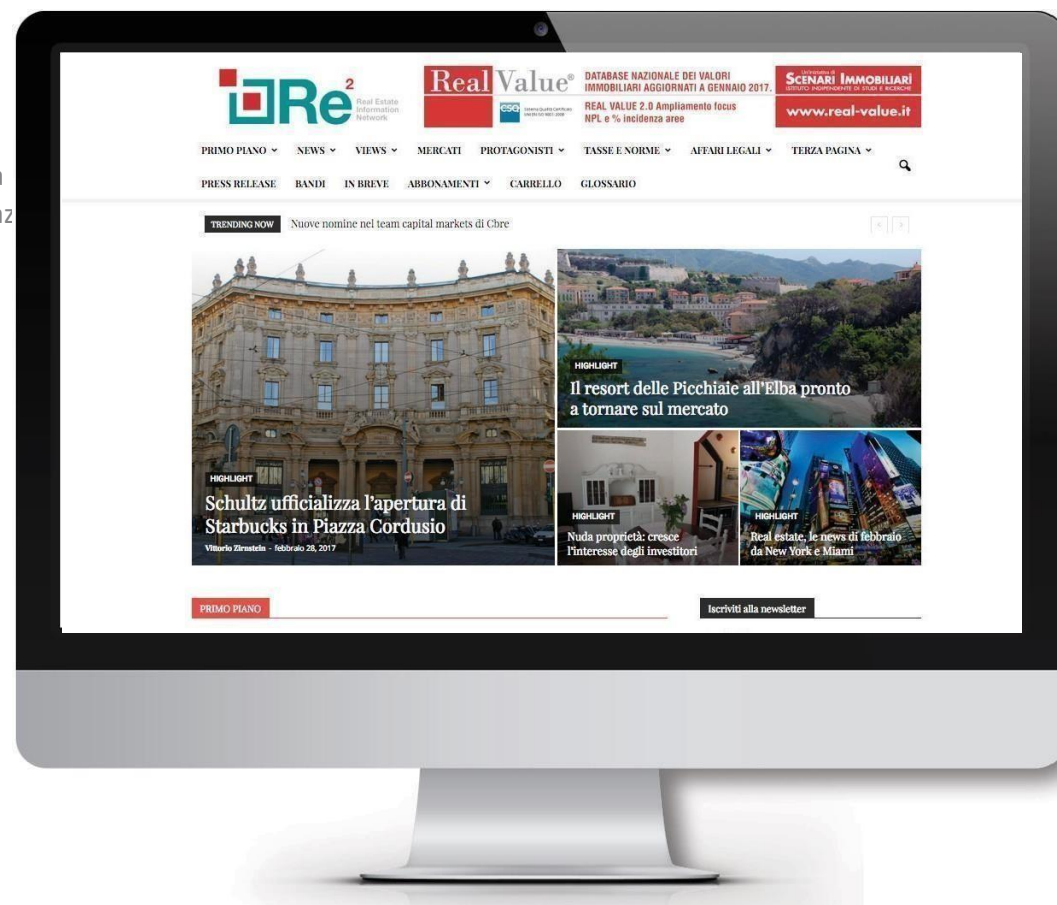
È situato nella parte inferiore della pagina.



## BANNER NEWSLETTER

600px x 100px

Offre un'ottima visibilità e raggiunge i nostri contatti più importanti.



# FORMATS & PRICING

Programmazione	1 settimana	1 mese	3 mesi
Banner di testa	€ 500 + IVA	€ 1.600 + IVA	€ 3.900 + IVA
Banner laterale	€ 400 + IVA	€ 1.280 + IVA	€ 3.120 + IVA
Banner di fondo	€ 350 + IVA	€ 1.120 + IVA	€ 2.730 + IVA
Banner newsletter	€ 500 + IVA	€ 1.600 + IVA	€ 3.900 + IVA

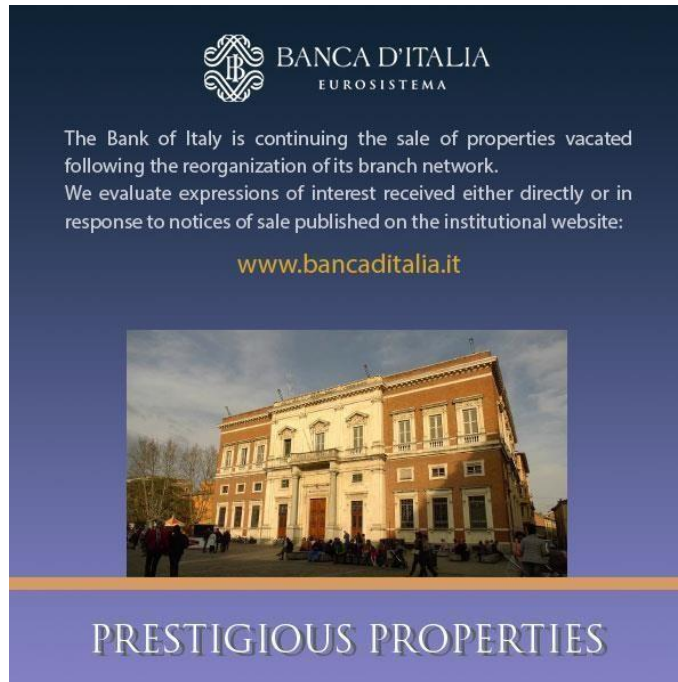




# Pop up pubblicitario

I **pop-up pubblicitari**, si tratta di elementi dell'interfaccia grafica che compaiono in homepage di Requadro e hanno l'obiettivo di **attirare l'attenzione degli utenti**. Possono contenere informazioni ed immagini e le loro dimensioni sono di 600 x 600 pixel.

## ESEMPIO



The image shows a dark blue rectangular pop-up advertisement. At the top center is the Banca d'Italia logo, a stylized 'BI' monogram, followed by the text 'BANCA D'ITALIA' and 'EUROSISTEMA' below it. Below the logo, there is a paragraph of text: 'The Bank of Italy is continuing the sale of properties vacated following the reorganization of its branch network. We evaluate expressions of interest received either directly or in response to notices of sale published on the institutional website:'. Underneath this text is the website address 'www.bancaditalia.it' in a yellow font. In the center of the advertisement is a photograph of a large, classical-style building with a portico and columns. At the bottom of the advertisement, the words 'PRESTIGIOUS PROPERTIES' are written in a white, serif font.

# Direct email marketing

La **DEM**, acronimo di *Direct Email Marketing*, è uno strumento molto efficace che permette di **comunicare in maniera personalizzata con il potenziale cliente**. È una forma di comunicazione puramente commerciale avente l'**obiettivo di promuovere un prodotto, un servizio, o un evento**.

La DEM offre la possibilità di **inviare il messaggio a un target specifico**, personalizzandolo in base alla tipologia dell'utente, e ti consente di **misurare i risultati** delle campagne. È possibile infatti monitorare i **click** ottenuti, utili a capire le **preferenze** e i gusti della audience. La particolarità di questo strumento sta nel fatto che gli utenti non solo leggono la mail ma **interagiscono con essa** e portano traffico al tuo sito web infatti il **tasso di conversione è molto alto**.

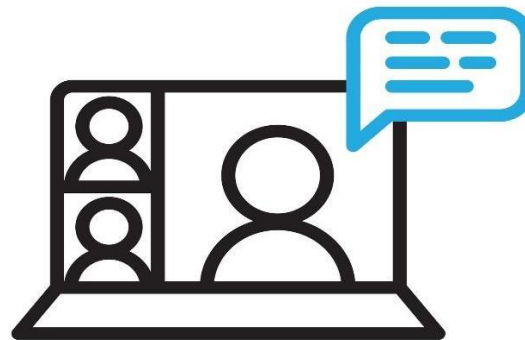
Requadro offre campagne DEM accuratamente progettate e modellate sulle **esigenze specifiche del cliente**, utilizzando **moderni strumenti di creazione, gestione e monitoraggio degli invii**, per soddisfare al meglio i propri clienti.

Il costo per il singolo invio di DEM è di € 300 + Iva 22%, nel caso di pianificazione di più DEM forniamo quotazioni ad hoc.

# WEBINAR

**Requadro** organizza, insieme ad un partner di consolidata esperienza nell'ambito dei convegni, **webinar** offrendo supporto e promozione sulla nostra testata, tramite newsletter e i principali social network. Gli argomenti stabiliti rispecchiano al meglio le tendenze, richieste e necessità del mercato immobiliare.

Il costo per il singolo convegno è € 4.000 + Iva 22%.



# PUBBLIREDAZIONALI

**Requadro** si impegna a realizzare e pubblicare articoli pubbliredazionali con scopo e finalità promozionali che appariranno su [www.requadro.com](http://www.requadro.com), sulla newsletter settimanale del venerdì e sui nostri social network.

Il costo per pubbliredazionale realizzato in nome e per conto del cliente è **€ 250 + Iva 22%**

Il costo per pubbliredazionale realizzato dal cliente è **€ 170 + Iva 22%**

Forniamo quotazioni ad hoc nel caso di più pubbliredazionali.





# CONTACTS

[marketing@requadro.com](mailto:marketing@requadro.com)

Tel +39 0233103006

[www.requadro.com](http://www.requadro.com)

