

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI HOME STAGER E HOME STYLIST

CAPAC – 3 maggio / 4 ottobre 2023

Introduzione al corso, deontologia, contratti, privacy, mercato immobiliare, parte tecnica

- Presentazione del progetto
- Significato della certificazione delle competenze, QRSP e EQF
- Inquadramento della figura professionale nella filiera immobiliare: le relazioni con professionisti, agenti immobiliari e costruttori, i vari ruoli
- Deontologia professionale e Codice Etico
- Fare network nella filiera: la capacità e la necessità di fare rete
- Il contratto tipo per clienti e fornitori
- La gestione della privacy (trattamento dei dati personali)
- Nuove tendenze del vivere e dell'abitare: indagini e statistiche
- Territorio e target di riferimento
- Caratteristiche del mercato immobiliare
- Normative vigenti per le destinazioni d'uso degli immobili
- Elementi di normativa urbanistico – edilizia
- Lettura e interpretazione di una planimetria
- Agente Immobile e Home Stager: esempi di collaborazione
- Immobili in un mondo che cambia
- I portali immobiliari e la gestione degli annunci
- Ottimizzare la visibilità sul web

Fiscalità, tassazioni, forme di impresa, adempimenti

- Normative fiscali vigenti di settore
- Tecniche per la gestione delle pratiche camerali
- Elementi di gestione di impresa
- Tecniche per la gestione della contabilità ordinaria e dei pagamenti
- Tecniche di budgeting
- Tecniche per la gestione dei contratti
- Tecniche per la definizione dei prezzi relativi all'intervento effettuato ed ai prodotti utilizzati
- Tecniche di controllo qualità

Home staging – punti di forza e di debolezza, decluttering, relooking, mood board e home book, gestione magazzino, preparazione per servizio fotografico

Home Styling – settore corporate, lavorare con le aziende, relazioni con i fornitori

- Analisi dell'immobile: punti di forza e di debolezza
- Elementi di decluttering
- Analisi di inserzioni, casi pratici prima e dopo
- Tecniche e strumenti per la realizzazione di Mood Board di Home Staging
- Tecniche e strumenti per la realizzazione di un Home Book
- La gestione del magazzino
- Casi pratici
- L'Home Stylist come figura strategica tra produttori e distributori di arredo design
- Tecniche di personal shopping
- Settore corporate – lavorare per le aziende
- Relazioni con i fornitori
- Gestione di elementi di arredo e design nel relooking
- Esempi di Mood Board di Interior
- La casa campione
- Casi pratici

Brand, identità imprenditoriale, lavorare in team, negoziazione, soddisfazione del cliente

- Elementi di branding
- Creare un brand: dal posizionamento all'identità visiva e verbale
- Identità imprenditoriale

- Saper lavorare in team
- Empatia e ascolto del cliente
- Tecniche di negoziazione, di relazione e di vendita
- Principi di customer satisfaction

Colore e illuminotecnica, identità degli spazi, forme, materioteca

- Percezione visiva e teoria del colore
- Le forme e la coerenza percettiva di spazi e arredi
- Caratteristiche dei materiali eco sostenibili e loro utilizzo
- Tecniche di decorazione
- Illuminotecnica – conoscenza e elementi di base
- Illuminotecnica – fase pratica ed applicativa
- Tecniche di interior design
- Materiali e texture
- Identità degli spazi

Fotografia, normative di diritto di autore e privacy, web publishing

- Elementi di scenografia
- Fotografia di interni e tecniche di ripresa video/foto
- Normativa in materia di privacy anche rispetto alle immagini e agli elementi in esse contenute
- Diritti d'autore e proprietà intellettuale
- Principali tecnologie di web publishing

Comunicazione, storytelling, content marketing, social media, strumenti e linguaggi, testi

- Comunicazione efficace
- Tecniche di content marketing e storytelling
- Posizionare il proprio brand sul web per attrarre i clienti giusti
- Gli strumenti digitali dell'Home Stager: Blog, LinkedIn, Facebook, Instagram, ecc.
- Definire un piano di content marketing efficace
- Web writing: come scrivere in modo efficace sul web

Attività facoltative

Possibilità gratuita di partecipare ad incontri o di condividere video (extra corso) con Testimonial d'eccezione

- Elementi di psicologia, tecniche di Coaching e di Apartment Therapy
- Tecniche di ascolto e gestione dello stress
- L'Home Staging per immobili storici o d'epoca
- Il mercato Home Staging in Nord Europa
- Fare Storytelling con l'Home Staging nel mercato turistico e della micro ricettività

Esercitazione pratica in collaborazione con imprese leader del settore Arredo e Design e con operatori professionali dell'Home Staging e dell'Home Style

- Affiancamento per l'allestimento di immobili vuoti o arredati, relooking
- Gestione del magazzino e tecniche di erogazione dei servizi di stoccaggio, manutenzione, trasporto, noleggio di elementi di arredi: visita guidata
- Pop Up Store e Appartamento Tipo di nuova costruzione: visita guidata
- Show room produttore e distributore di arredo design: visita guidata